



Mémoire

présenté par Orijin Village

Au Ministère de l'Économie et
de l'Innovation

Dans le cadre de la stratégie
empreinte d'agilité pour le Plan
d'action en entrepreneuriat 2022-2025

Contact

—

up@Orijin.org
www.Orijin.org

Suivez-nous sur

—

www.instagram.com/Orijinvillage/
www.facebook.com/Orijinvillage/



Table des matières

La communauté afro-descendante québécoise : Les défis liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique	4
La communauté afro-descendante québécoise : Les obstacles liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique	5
La communauté afro-descendante québécoise : Les pistes de solutions liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique	5
Sommaire des recommandations	8



Introduction

La démarche entreprise par le ministère de l'Économie et de l'Innovation en faveur d'une nouvelle stratégie empreinte d'agilité exige un débat important sur les meilleures façons de stimuler la création d'emploi et de richesse puisque l'entrepreneuriat est un pilier du développement économique.

C'est ainsi que les objectifs préliminaires sont :

- Encourager la création, le développement, le transfert et la pérennité des entreprises;
- Rendre accessibles et disponibles des services de qualité aux entrepreneurs;
- Favoriser l'émergence et l'adoption de modèles d'affaires innovants et écoresponsables;
- Accroître la présence de groupes sous-représentés en entrepreneuriat.

Orijin Village est fortement interpellé par ces objectifs car ils touchent directement sa mission fondamentale. Orijin est une organisation vouée à remédier à la disparité économique chronique dans les communautés afro-descendantes. Grâce aux nouvelles technologies et à des initiatives innovantes, nous visons à encourager des modèles durables de prospérité. Ensemble, en collaborant, nous nous efforçons à nous connecter afin d'atteindre un seul objectif : UP – s'Unir et Prospérer.

Depuis sa création en 2019, Orijin Village a pour mission de soutenir la croissance économique des entrepreneurs.es noirs.es par la technologie, le développement de nouveaux modèles d'acquisition durables et la (re) distribution des richesses par l'entremise de l'accompagnement, de la formation, du réseautage et d'outils technologiques.

Parmi ces réalisations, Orijin Village a lancé l'application Unite Prosper (UP) pour non seulement répertorier les entreprises afro-descendantes au Québec, mais aussi au Canada. À ce jour, plus de 360 entreprises noires québécoises et canadiennes sont répertoriées sur l'application.

Pour plus d'informations, visitez le <https://www.uniteprosper.com/up-ici>

Orijin Village a mis en place des partenariats en faveur de la recherche et du développement, ce qui a permis de favoriser l'innovation dans le milieu de l'entrepreneuriat chez la communauté afro-descendante québécoise. Soulignons également le travail de sensibilisation, de promotion et le réseautage qui a permis à l'entrepreneuriat chez les communautés noires de s'épanouir et de contribuer à la création de la richesse sur tout le territoire québécois.

Toutes ces actions réalisées par Orijin Village en collaboration avec de nombreux partenaires, incluant le gouvernement du Canada, ont permis de créer un environnement plus favorable à l'entrepreneuriat chez la communauté afro-descendante du Québec et, entre autres, à l'émergence d'une culture entrepreneuriale ainsi que la création d'entreprises qui prennent en compte la transition numérique, ignorés par plusieurs acteurs traditionnels.



Pour Orijin Village, l'avenir des citoyens, tant dans les grandes villes que dans les régions et de la nation elle-même, dépend aussi d'une communauté noire et d'un patrimoine riche, vibrant et diversifié. C'est ainsi que la communauté noire montréalaise s'active pour mettre en place des actions concrètes et durables pour développer ses capacités.

Une prise de conscience générale amène aussi la communauté noire à miser sur ses entrepreneur.e.s pour la relance économique. Ceci étant dit, bien que créatifs et ingénieux, ces derniers vivent également des disparités économiques et sociales qui les empêchent de s'épanouir.

En cette période exceptionnelle, où nous vivons tous une crise planétaire inégalée, l'importance des économies locales est critique et la solidarité est primordiale. Les communautés économiquement défavorisées risquent d'être affectées plus durement. Voilà pourquoi il est capital que nous investissions dans leur vitalité économique. Comment ? En soutenant les entreprises et les commerces détenus par des personnes d'origine afro-descendantes et en faisant leur promotion et en créant des programmes d'accompagnement et de formation axés sur le virage ou la transition numérique.

La pandémie de la COVID-19 a démontré que pour protéger et encourager l'économie locale et ce faisant préserver la vitalité des quartiers, nous devons distribuer les ressources basées sur l'équité et tenir compte des besoins de la diversité québécoise.

Pour toutes ces raisons, Orijin Village est très heureux de participer à cette très importante consultation pour l'avenir du Québec. Ce mémoire est présenté en trois sections :

Section 1

La communauté afro-descendante québécoise : Les défis liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique

La communauté afro-descendante est considérablement sous-représentée dans la sphère technologique. Par conséquent, une initiative qui sait tirer profit de la technologie pour émanciper la communauté afro-descendante et augmenter sa participation à l'économie numérique est vitale. Les enjeux d'accessibilité au marketing digital, à la stratégie de marque basée sur les données, à la promotion et la publicité sont importants pour les entrepreneurs.es issus.es des communautés noires et c'est sur ceux-ci que l'on veut tabler pour augmenter leur taux de survie.

De plus, selon le sondage de la BDC mené auprès de 2 000 entrepreneurs canadiens, seulement 19 % ont résolument adopté les technologies et la culture numériques, tandis que 57 % d'entre eux ont un faible niveau de maturité numérique.

En septembre 2020, nous avons recensé les entrepreneurs de la plateforme Unir Prospérer (UP) et seulement 44,4% des entrepreneurs.es noirs.es font du commerce en ligne. D'après

55,6% des entrepreneurs.es noirs.es, les obstacles les empêchant d'entreprendre le virage numérique sont le manque de formation, d'accès aux experts et d'accès au financement. Ceci étant dit, Orijin Village a conduit des rencontres de discussion et a intervenu auprès de plus de 100 entrepreneurs.es noirs.es par l'entremise de la formation, d'opportunités de réseautage ainsi que d'accompagnement ponctuel durant l'année 2020 et recherche à agrandir son champ d'intervention pour permettre à plus d'entrepreneurs.es noirs.es d'entreprendre le virage numérique pour assurer la croissance et la pérennité de leur entreprise.

Orijin est également le seul organisme de l'entrepreneuriat noir qui propose une offre de service axée sur la transition numérique.

Section 2

La communauté afro-descendante québécoise :

Les obstacles liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique

Pour comprendre les besoins importants de l'écosystème de l'entrepreneuriat noir, il faut identifier les obstacles des entrepreneurs noirs.

- Le manque de confiance au système
- Le manque d'accès au capital
- Les habiletés de leadership et de développement pour les outiller à la résolution de problème
- L'autonomisation – La possibilité d'être maître de son entreprise et d'en acquérir les responsabilités

Les organisations de l'entrepreneuriat noir doivent prêter attention à ces besoins et adapter leurs programmes, leurs services et leurs interventions dans ce sens.

Section 3

La communauté afro-descendante québécoise :

Les pistes de solutions liés à l'entrepreneuriat noir et la transition numérique

C'est ainsi qu'Orijin Village propose quelques pistes de solutions :

Solution 1 : L'importance d'enrichir la culture entrepreneuriale dans la communauté afro-descendante québécoise en lien avec la transition numérique

Le développement d'une culture entrepreneuriale est stratégique pour la communauté afro-descendante québécoise en lien avec la transition numérique. Une stratégie empreinte d'agilité doit se préoccuper non seulement de l'accroissement de nouvelles entreprises mais également de la présence des groupes sous-représentés en entrepreneuriat. Or, la meilleure façon d'inciter l'activité économique de la communauté afro-descendante consiste à s'assurer que les entreprises qui naissent et se développent soient enracinées de manière durable dans leur communauté respective. Cet enracinement passe nécessairement par le renforcement des entreprises locales.

Recommandation 1

Ainsi, il est recommandé de poursuivre et d'intensifier la sensibilisation à l'entrepreneuriat noir auprès des membres de la communauté afro-descendante québécoise en lien avec la transition numérique.

Solution 2 : Renforcer le taux de rétention et de survie des entreprises à travers la transition numérique

Le document de consultation évoque les défis rencontrés par les entrepreneurs.es noirs.es en lien avec la transition numérique. La pandémie est la cause d'une grande accélération dans le paysage du commerce du détail où une présence en ligne est une question de survie.

Tel que mentionné, la communauté afro-descendante est considérablement sous-représentée dans la sphère technologique. Par conséquent, une initiative qui sait tirer profit de la technologie pour outiller la communauté afro-descendante et augmenter sa participation à l'économie numérique est vitale. Les enjeux d'accessibilité au marketing digital, à la stratégie de marque basée sur les données, à la promotion, à la compréhension des nouvelles technologies et leur avantage concurrentiel et la publicité sont importants pour les entrepreneur.e.s issu.e.s des communautés noires et c'est sur ceux-ci que l'on veut tabler pour augmenter leur taux de survie et ainsi saisir les opportunités découlant d'une maturité numérique accrue.

Bien qu'installées au Québec depuis plusieurs générations, les communautés afro-descendantes se situent toujours au bas de l'échelle en ce qui a trait aux possibilités de croissance économique. Et c'est n'est pas un hasard : il s'agit des conséquences imprévues des politiques canadiennes qui ont formé le milieu de vie de ces gens et les opportunités qu'ont les habitants de ces régions.

La faiblesse des infrastructures commerciales dans la communauté afro-descendante engendre une faible création de richesse, une hausse du chômage et un manque d'éducation financière. Cette situation entraîne à son tour la stagnation de la croissance économique, un manque de participation généralisée et une insécurité économique. Cette situation difficile est documentée dans le Rapport du groupe de travail d'experts sur les personnes d'ascendance africaine à la suite de la visite du groupe au Canada, du 17 au 21 octobre 2016.

Recommandation 2

Ainsi, la nouvelle stratégie entrepreneuriale doit miser sur l'entrepreneuriat noir en lien avec la transition numérique afin d'accroître le taux de rétention et de survie des entreprises.

Recommandation 3

Il est également recommandé d'avoir un suivi statistique sur la performance économique des entreprises détenues par des québécois afro-descendants afin de mesurer les avancées et se doter d'instruments adaptés aux besoins.

Recommandation 4

Il est également recommandé de créer un fonds pour l'accès des outils numériques destinées aux entreprises, ainsi que des données qualitatives et quantitatives sur les habitudes de consommation des allié.e.s & des afro-descendants.es auprès des entreprises détenues par des noirs.

Solution 3 : Reconnaître et soutenir la contribution de nouveaux acteurs au renforcement de l'entrepreneuriat noir et de la transition numérique

L'augmentation du taux entrepreneurial constitue un des objectifs d'une future politique entrepreneuriale. Pour atteindre cet objectif, il faut identifier des moyens permettant de puiser dans le potentiel entrepreneurial de toutes les couches de la population, incluant la communauté afro-descendante québécoise.

Dans cette perspective, il sera impératif de soutenir les organisations de l'entrepreneuriat noir en ce sens car les besoins sont aussi aux niveaux suivants :

la mise à jour des pratiques d'affaires et compétences enseignées aux entrepreneurs noirs;
le développement du réseau de mentors et d'accompagnateurs d'affaires;
la création d'opportunités d'affaires adaptée à la réalité des entrepreneurs noirs;
un fonds pour soutenir la relève issue des communautés afro descendante dans les nouvelles technologies.

Recommandation 5

Ainsi, il est important qu'une nouvelle stratégie entrepreneuriale soutienne les organismes sur le terrain en faveur de l'entrepreneuriat noir auprès des personnes afro-descendantes québécoises.

Orijin Village croit que la pérennité des entreprises noires au Québec passera en grande partie par leur capacité d'optimiser leurs ressources tout en emboîtant le pas vers le virage numérique. Ceci doit être fait dans une démarche planifiée et adaptée à la réalité des entrepreneurs.es issus.es de la communauté afro-descendante québécoise.



Sommaire des recommandations

Recommandation 1

Il est recommandé de poursuivre et d'intensifier la sensibilisation à l'entrepreneuriat noir auprès des membres de la communauté afro-descendante québécoise en lien avec la transition numérique.

Recommandation 2

La nouvelle stratégie entrepreneuriale doit miser sur l'entrepreneuriat noir en lien avec la transition numérique afin d'accroître le taux de rétention et de survie des entreprises.

Recommandation 3

Il est également recommandé d'avoir un suivi statistique sur la performance économique des entreprises détenues par des québécois afro-descendants afin de mesurer les avancées et se doter d'instruments adaptés aux besoins.

Recommandation 4

Il est également recommandé de créer un fonds pour l'accès des outils numériques destinées aux entreprises, ainsi que des données qualitatives et quantitatives sur les habitudes de consommation des allié.e.s & des afro-descendants.es auprès des entreprises détenues par des noirs.

Recommandation 5

Il est important qu'une nouvelle stratégie entrepreneuriale soutienne les organismes sur le terrain en faveur de l'entrepreneuriat noir auprès des personnes afro-descendantes québécoises.

Orijin

1176, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (QC) Canada
H3A 1R6
Site web: Orijin.org